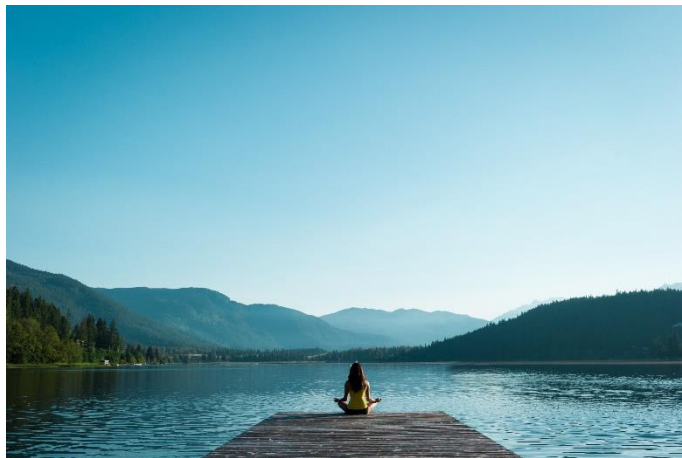


Raus in die Natur

Friluftsliv: Vom Outdoor Trend zum Lebensgefühl

München, Mai 2023: Längst ist die norwegische Philosophie auch in unseren Breitengraden kein kurz aufflammender Trend, sondern viel mehr ein Lebensgefühl. Was vor vielen Jahrzenten seinen Ursprung in Norwegen hatte und dort seit jeher ein fester Bestandteil des Alltags ist, bedeutet übersetzt: Freiluftleben. Damit ist das Leben im Freien, im Einklang mit der Natur gemeint. Jochen Schweizer zeigt mit welchen Outdoor-Erlebnissen, die norwegische Überzeugung gelebt werden kann.



Bildcredit: "iStockphoto / stockstudioX

Besonders in den letzten Jahren hat das Leben und die Bewegung an der frischen Luft einen völlig anderen Stellenwert bekommen. Friluftsliv zog in unser aller Köpfe ein, bewusst und unterbewusst. Aktivitäten jeglicher Art im Freien – ob in den Bergen, im Wald oder am See – Hauptsache in der Natur wurden zur Nr. 1-Beschäftigung. Dabei spielt es keine Rolle, um welche Aktivität es sich handelt. Spazieren gehen, [Kanu oder Kajak fahren](#), [Klettern](#) oder [Yoga](#) unter freiem Himmel. Getreu dem Motto: Geh raus und erlebe, ist alles erlaubt. Und auch jetzt ist dieses Lebensgefühl, als Ausgleich zum stressigen Alltag oder als Hobby, nicht mehr wegzudenken. Bewegung und Entschleunigung in der Natur hilft dabei abzuschalten und im Einklang mit der Natur zur verweilen.

Friluftsliv kennt keine Grenzen, ist unabhängig von Wetter und Jahreszeiten und für alle Menschen zugänglich.

Mehr Inspiration für Outdoor-Aktivitäten und Erlebnisse sowohl in der Natur als auch unter freiem Himmel finden Sie auf www.jochen-schweizer.de.

Bildmaterial zum Download (darf nur in Verbindung mit Jochen Schweizer verwendet werden):
<https://swindi.de/YLI3YQBNQG0P09X>

Über die Jochen Schweizer GmbH

Die Jochen Schweizer GmbH, gegründet 1987 von Jochen Schweizer selbst, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Erlebnissen ein echter Wegbegleiter für die Menschen zu sein, der immer da ist, wenn sich das Leben in der Routine verliert. Dafür vermittelt das Unternehmen tausende unterschiedliche Erlebnisse, Erlebnisreisen und Erlebnisgeschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz – für jeden Geschmack, jeden Anlass und jedes Alter. Erhältlich sind sämtliche Erlebnisangebote online auf www.jochen-schweizer.com, in 37 eigenen Jochen Schweizer Shops sowie im Einzelhandel. Im Oktober 2017 wurden Jochen Schweizer und mydays, die beiden führenden Brands auf diesem Markt, unter dem Dach der JSMD Group vereint. Die Gruppe gehört zu 89,9 Prozent zur ProSiebenSat.1 Media SE. Der Gründer, Jochen Schweizer, hält über die Jochen Schweizer Beteiligungs GmbH 10,1 Prozent.

Pressekontakt:

Jochen Schweizer GmbH

Daniela Reinhardt

Tel.: +49 89 606089-325

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: presse@jochen-schweizer.de

Internet: presse.jochen-schweizer.de