

PRESSEMITTEILUNG

Repräsentative Studie zeigt die wichtigsten Fakten zum Vatertag Bye bye Bollerwagen und Bier



München, April 2023: Bald ist wieder Vatertag. Am Vatertag ziehen Männer mit einem Bollerwagen voller Bier los und bleiben feuchtfröhlich unter sich – so der allgemeine Ruf, der dem Vatertag vorseilt. Aber wie feiern die Deutschen den Vatertag tatsächlich? Und wie wichtig ist er den Vätern und den Kindern? Pflichtprogramm oder ein schöner Anlass, die Väter zu feiern? Erlebnisanbieter Jochen Schweizer hat eine aktuelle repräsentative Studie* in Zusammenarbeit mit Appinio durchgeführt und Antworten auf einige Fragen bekommen.

Papa ist toll, aber Mama bleibt die Beste

Der Muttertag ist längst als Institution in unserer Gesellschaft angekommen. Wohin das Auge reicht, stolpert man bereits im April über eine Fülle von Überraschungen – natürlich in Herzform und in Rosa und Rot. Aber wie sieht es eigentlich mit dem Vatertag aus? Auch der spielt in Deutschland eine wichtige Rolle. Für 56 Prozent der Befragten hat der Tag eine Bedeutung oder sogar eine große Bedeutung, aber lediglich gut ein Drittel (39 Prozent) verbringen den Tag in der Regel gemeinsam mit dem Vater. Den Muttertag verbringen hingegen mehr als die Hälfte (53 Prozent) der Befragten mit der Mutter und stolze 73 Prozent finden diesen bedeutungsvoll.

Auch die Beziehung zu den Vätern ist laut Umfrage sehr gut, jedoch nicht ganz so gut wie zu den Müttern. 38 Prozent geben an, eine sehr gute Beziehung zum Vater zu haben. Bei der Beziehung zur Mutter sind es 46 Prozent der Befragten, die ihre Beziehung zur Mutter als sehr gut betiteln. Lediglich acht Prozent haben

überhaupt kein gutes Verhältnis zum Vater, nur drei Prozent haben überhaupt kein gutes Verhältnis zur Mutter.

Bye bye Bollerwagen und Bier

Und wie stellen sich die Väter ihren Ehrentag vor? Nur 36 Prozent der befragten Väter erwarten sich ein Geschenk zum Vatertag. Allerdings haben viele Väter sehr konkrete Vorstellungen, wie sie ihren Feiertag verbringen möchten. Zu den meistgenannten Aktivitäten zählen Zeit mit den Kindern verbringen (45 Prozent), Wanderungen (13 Prozent) dicht gefolgt von einer Radtour (12 Prozent). Überraschend rangiert der Bollerwagen mit Bier mit acht Prozent auf den hinteren Plätzen. Wer seinem Vater über die genannten Aktivitäten hinaus zu seinem Ehrentag eine außergewöhnliche Überraschung machen möchte, findet auf www.jochen-schweizer.de Inspiration.

Bildmaterial zum Download: <https://swindi.de/G36SD40VK2ZENHC>

Über die Jochen Schweizer GmbH

Die Jochen Schweizer GmbH, gegründet 1987 von Jochen Schweizer selbst, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Erlebnissen ein echter Wegbegleiter für die Menschen zu sein, der immer da ist, wenn sich das Leben in der Routine verliert. Dafür vermittelt das Unternehmen tausende unterschiedliche Erlebnisse, Erlebnisreisen und Erlebnisgeschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz – für jeden Geschmack, jeden Anlass und jedes Alter. Erhältlich sind sämtliche Erlebnisangebote online auf www.jochen-schweizer.com, in eigenen Jochen Schweizer Shops sowie im Einzelhandel. Im Oktober 2017 wurden Jochen Schweizer und mydays unter dem Dach der Jochen Schweizer mydays Group vereint. Die Gruppe gehört zu 89,9 Prozent zur ProSiebenSat.1 Media SE. Der Gründer, Jochen Schweizer, hält über die Jochen Schweizer Beteiligungs GmbH 10,1 Prozent.

Pressekontakt:

Jochen Schweizer GmbH

Daniela Reinhardt

Tel.: +49 89 606089-325

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: presse@jochen-schweizer.de

Internet: presse.jochen-schweizer.de