

---

# DIE JOCHEN SCHWEIZER MYDAYS GROUP BIETET MEHR ALS 50 NEUE ONLINE-ERLEBNISSE / #STAYINSPIRED: TASTINGS, COACHINGS, SPORT-SESSIONS ODER WORKSHOPS ORTSUNABHÄNGIG ERLEBEN

---

11.05.2020 –

***München, Mai 2020. Beim Gin-Tasting die Vielfalt der trendigen Wacholderspirituose entdecken, beim FIFA-Training mit einem echten Weltmeister zocken, bei einem Kochkurs in ferne Länder eintauchen, nach einem Feng Shui-Workshop das Chi zuhause fließen lassen oder bei einem Fotokurs zum Experten hinter der Linse werden – für diese Erlebnisse muss ab sofort nicht immer ein Fahrtweg in Kauf genommen werden, denn sie lassen sich bequem digital erleben - ortsunabhängig und dort, wo man sich gerade aufhält. Die Jochen Schweizer mydays Group (JSMDG) bietet Kunden neuerdings mehr als 50 verschiedene digitale Erlebnisse.***

## **Digitale Angebote aus den Bereichen Kulinarisches, Wellness, Sport und Kreatives**

#stayinspired: Obwohl es mittlerweile wieder Lockerungen gibt, möchten weiterhin viele Menschen zuhause erleben und auf Fahrtwege und Menschengruppen verzichten. Verschiedene Online-Kurse geben Inspiration, etwas Neues zu probieren. Die Buchung der Erlebnisse erfolgt bequem online, notwendige Utensilien werden direkt nach Hause geliefert.

Beim digitalen Tasting-Date mit Freunden oder Familie werden die Geschmacksnerven beim Probieren unterschiedlicher Sorten auf die Probe gestellt. Zur Wahl stehen [Whisky-](#), [Bier-](#) und [Gin-Tastings](#) sowie [digitale Schokoladenverkostungen](#). Ein Experte gibt Einblick in die Herstellung, die Besonderheiten und den Geschmack der Tasting-Objekte.



E-Sport ist längst vom Nischen- zum Mainstreamsport avanciert. Wer denkt, Nervenkitzel wird nur bei einem Sprung aus dem Flugzeug oder von einer meterhohen Felswand ausgelöst, der kann sich bei einem der [zahlreichen eSport-Trainings vom Gegenteil überzeugen](#): eSport ist Adrenalin pur. Zeit, diese Sportart als Laie zu erlernen oder als Profi zu perfektionieren. Wer hier mit einem echten Weltmeister trainieren möchte, der kann das im [Online-Fifa Training mit DETO](#) tun. Dieses und weitere spannende Gaming-Erlebnisse sind [auch für Gruppen buchbar](#).



Es wird gehämmert, gerührt und gepinselt – „Do it yourself“ ist weiterhin im Trend, denn Kreativität macht Spaß, sorgt für Abwechslung und wirkt ausgleichend und entspannend. Zahlreiche Onlinekurse geben Anschlag kreativ zu werden: Zum Beispiel lernen Teilnehmer bei einem Parfum-Workshop, [wie sie ein eigenes Parfum kreieren können](#). Für den nächsten [perfekt inszenierten Instagram-Shot sorgt ein digitaler Fotokurs mit Profis](#) hinter der Kamera. Wer sein Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden fördern möchte, kann in [einem digitalen Feng Shui Webinar](#), wie durch einen bestimmten Einrichtungsstil die Lebensenergie „Chi“ ungehindert durch die Wohnräume fließen kann.



Self-Care, also Achtsamkeit gegenüber sich selbst, bewusstes Leben, innere Kraft und Stärke, ist das Gebot der Stunde. Gerade in der aktuellen Situation ist es wichtig, sich sowohl um den eigenen Körper als auch um den Geist zu kümmern. Die Augen schließen, gezielt auf die Atmung achten und den Körper fordern – Yoga ist gerade momentan eine sehr gute Möglichkeit, um sich auch zuhause kleine Auszeiten und Wohlmomente einzuräumen. [Digitale Entspannungs- und Achtsamkeitsübungen von Experten](#) fördern innere Kraft und Stärke. Gleichzeitig sorgen zahlreiche digitale Kurse für das äußere Wohlbefinden: beispielsweise [Make-Up-](#) und [Gesichtspflegekurse](#) sowie Kurse zur [digitalen Stilberatung](#).



*Weitere Digitale Erlebnisse der JSMDG unter [jochen-schweizer.de](http://jochen-schweizer.de) und [mydays.de](http://mydays.de)*

Über Jochen Schweizer mydays

Die Unternehmen der Jochen Schweizer mydays Group bieten Erlebnisse, Erlebnisreisen und -geschenke zu jeder Zeit, an nahezu jedem Ort und für eine Vielzahl von Situationen. Ob actionreiche Abenteuer, beeindruckende Outdoor-Angebote oder Wohlfühlerlebnisse für Quality Time mit den Liebsten – über 500 Mitarbeiter haben es sich zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mit 8.000 Erlebnispartnern für jeden Kunden das passende Erlebnis zu bieten. Seit Oktober 2017 sind die beiden führenden Vermittler von Erlebnissen, Jochen Schweizer und mydays, unter dem Dach der Jochen Schweizer mydays Group als Mitglied der ProSiebenSat.1 Media SE vereint. Zur Gruppe gehören die Tochterunternehmen JSMD Event GmbH, Spontacts GmbH, Hip Trips GmbH, und Regiondo GmbH.

Pressekontakt:

[Jochen Schweizer mydays Group](#)

Daniela Sauer

Tel.: +49 89 606089-325

Fax: +49 89 606089-87

E-Mail: [presse\(at\)jsmd-group.com](mailto:presse(at)jsmd-group.com)