

---

# JOCHEN SCHWEIZER ÜBERNIMMT MEHRHEIT AN DER ERLEBNIS-COMMUNITY SPONTACTS

---

11.04.2014 – **TEXT**

## **350.000 Mitglieder starke Community von Spontacts bekommt neues Zuhause beim Erlebnisexperten**

München, 11. April 2014 - Jochen Schweizer übernimmt die Anteile am Mitmacher-Portal Spontacts von der Scout24 Services GmbH und hält damit zukünftig die deutliche Mehrheit. Unter dem Dach des Erlebnisexperten wird die 350.000 Mitglieder starke Community als Netzwerk für aktive Menschen sowohl als App wie auch im Web weiterentwickelt. Die Anteilsübernahme stellt für Jochen Schweizer eine strategische Akquisition in Bezug auf den Ausbau des eigenen Erlebnisportals dar. Seit kurzem ist darauf auch das spontane Buchen von Erlebnissen mit direkter Terminvereinbarung möglich. Über den Kaufpreis der Anteile wurde Stillschweigen vereinbart.

„Die Übernahme der Mehrheitsanteile an Spontacts stellt für uns den nächsten logischen Schritt für die Weiterentwicklung unseres Erlebnis-Geschenke-Portals [www.jochen-schweizer.de](http://www.jochen-schweizer.de) dar. Als Experten für außergewöhnliche Erlebnisse möchten wir in Zukunft das gemeinsame Erleben fördern und Menschen mit gleichen Interessen zusammenbringen. Damit beantworten wir nicht nur die Frage ‚welches Erlebnis verschenke ich?‘, sondern auch die Frage ‚was mache ich morgen?‘ und ‚wer macht mit?‘, erklärt Jochen Schweizer, Gründer und Active Chairman der Jochen Schweizer Gruppe, die strategische Investition.

„Wir freuen uns, mit Jochen Schweizer einen starken Partner für Spontacts gefunden zu haben, damit sich die Erlebnis-Community optimal weiterentwickeln kann. Der ausgewiesene Experte für Freizeitangebote ist ein ideales Zuhause für die äußerst dynamische und agile Community“, so Ralf Johnsen, Geschäftsführer der Scout 24 Services GmbH.

### **Über Spontacts**

Spontacts ist die innovative Erlebnis-Community, die es ihren Nutzern ermöglicht, per Smartphone oder online Mitmacher für Freizeitgestaltung und Hobbies zu suchen, neue Aktivitäten zu entdecken und interessante Menschen kennen zu lernen. Ob Fußball, Kinoabend oder Nachtleben – Spontacts bringt Menschen zusammen und zeigt, was in Sachen Freizeit alles möglich ist. Spontacts startete 2011 in der Schweiz als kostenlose Smartphone App und ist seit März 2013 auch als Webversion und in Deutschland verfügbar. Inzwischen zählt die innovative Freizeit-Community bereits über 350.000 Nutzer.

Die Spontacts GmbH war bis April 2014 eine Tochter der Scout24 Services GmbH. Weitere Informationen unter [www.spontacts.de](http://www.spontacts.de) und [www.jochen-schweizer.de](http://www.jochen-schweizer.de).