
#ROAMHOME: REISEGLÜCK IN DER REGION URLAUBSTREND 2020: KURZTRIPS IN UNENTDECKTE "SECRET CITIES"

29.06.2020 –

München, Juni 2020. Unterwegs sein im Jahr 2020 bedeutet den Hunger nach neuen Eindrücken und Abwechslung vom Alltag bei Erlebnissen in der Nähe zu stillen. Stempel exotischer Länder im Pass sammeln? Fehlanzeige! Stattdessen suchen Urlauber das Reiseglück dieses Jahr eher über die Grenzen Balkoniens hinaus in der Nähe.

Schon vor den aktuellen Entwicklungen gab es einen Trend hin zur Entdeckung von Städten, die – anders als London oder Paris – (noch) nicht im Rampenlicht einer jeden Bucket-List stehen. Für viele ist das Entdecken des Unentdeckten reizvoller als Mainstream-Destinationen, die jeder direkt auf dem Schirm hat. Erlebnisanbieter Jochen Schweizer bietet viele neue Erlebnistrips in sogenannte "Secret Cities". Hier die Top 5:



Bamberg: Trip ins Bayerische Venedig

Bamberg gilt als Venedig Bayerns und muss sich vor seiner italienischen Schwester nicht verstecken: Bei einer Brauereitour gibt es viel über die hiesige Bierkultur zu lernen. Denn: Die Bamberger lieben ihr Bier! So kam es im Jahre 1907 sogar zum Bierkrieg. Bei einem Kurzurlaub in Bamberg und einer Biertour können Bierliebhaber oder solche, die es werden wollen, [alles über das Lebenselixier der Oberfranken lernen](#). Bamberg zählt nicht nur zum UNESCO-Welterbe, sondern diente bereits als Kulisse für Orlando Bloom und Christoph Waltz in *Die drei Musketiere*.



Rostock: Sightseeing von unten im Hot Rod

Rostock, die Hansestadt an der Ostsee, hat einige Highlights zu bieten. Hier verbinden sich norddeutsches Flair und hanseatische Architektur mit einer vielfältigen Kultur- und Gastronomieszene zu einem spannenden Kurztrip für Genießer und Entdecker. Sightseeing lohnt sich! Neben der 0815-Variante zu Fuß, lässt sich Rostock von einem echten Kultgefährt - einem Hot Rod - aus erkunden. [Die Fahrt in der modernen Seifenkiste eröffnet ganz neue Perspektiven](#) - ein überwältigendes Gefühl aus Freiheit und Fahrspaß inklusive!



3. Bodenmais: Bayerische Schmankerl und wilde Gewässer

Ein Trip ins beschauliche Bodenmais als ideale Kombi aus Action und Entschleunigung. Hier treffen Gastfreundschaft, Tradition, herzlich bodenständige Küche und vielfältige Sportmöglichkeiten auf unberührte Natur. [Mitten im bayerischen Wald, abseits des Trubels und weit weg vom Alltag, lässt sich neue Energie tanken.](#) Wer Entspannung in der Bewegung sucht, kann sich bei einer Kanutour in wilden Gewässern auspowern.



Flensburg: Traumgehend im Traumauto erkunden

Eine Fahrt im Oldtimer durch die Flensburger Förde bedeutet, eine Traumgehend in einem Traumauto zu erkunden. Da Geschmäcker bekanntlich verschieden sind und jeder den Begriff Traumauto unterschiedlich definiert, bietet Jochen Schweizer eine Vielzahl an Testfahrten mit unterschiedlichen Klassikern. Ob in der Ente übers Land schaukeln, im legendären Ford Mustang die Muskeln spielen lassen, staatsmännisch im Ponton Mercedes an der Küste entlangfahren oder im VW Käfer oder Bulli in die Flower-Power-Ära zurück reisen – hier ist für jeden Liebhaber etwas dabei.



Bremen: Mehr als Esel, Katze, Hund und Hahn

Kohl und Pinkel essen, auf einen Pflasterstein spucken, die Domtreppen fegen oder einem Esel die Fesseln streicheln – Was soll das denn? Wer es rausfinden will, kann bei einer Städtetour nach Bremen viel über die Brauchtümer der Hansestadt erfahren. Neben dem berühmtesten Quartett, den Bremer Stadtmusikanten, hat das kleinste Bundesland Deutschlands einiges mehr zu bieten: maritimes Flair, unermessliche Gastfreundschaft, eine historische Altstadt, kleine Wasserläufe, grüne Parks, Museen, Theater und kleine Cafés und, und, und.

Weiter Infos finden Sie u.a. unter: [https://www.jochen-schweizer.de/reise/unterwegs-2020,default,sc.html?](https://www.jochen-schweizer.de/reise/unterwegs-2020,default,sc.html?utm_source=01&utm_medium=contentmarketing_pr&utm_campaign=secretcities_2020)

[utm_source=01&utm_medium=contentmarketing_pr&utm_campaign=secretcities_2020](https://www.jochen-schweizer.de/reise/unterwegs-2020,default,sc.html?utm_source=01&utm_medium=contentmarketing_pr&utm_campaign=secretcities_2020)

