
JOCHEN SCHWEIZER UND SAALFELDEN LEOGANG AUF EINER WELLE

30.05.2017 – **TEXT**

Langjährige Partner bauen gemeinsame Kooperation weiter aus



Kornel Grundner, Jochen Schweizer und Marco Pointner (von links) auf einer Wellenlänge in der Jochen Schweizer Arena

München/Saalfelden Leogang, 30. Mai 2017. Bereits seit Jahren besteht eine tiefe Verbundenheit zwischen der Unternehmensgruppe Jochen Schweizer und der österreichischen Tourismusregion Saalfelden Leogang. Jetzt wird die geschäftliche Zusammenarbeit durch eine Kooperation mit der Jochen Schweizer Arena weiter ausgebaut. Unter dem Motto „weiter erleben“ profitieren Urlauber und Gäste von den Vorzügen der beiden kontrastreichen Tourismusdestinationen. Ziel ist es dabei, den Kunden die gegenseitigen Besonderheiten aufzuzeigen und so einen Gästetausch zu schaffen.

Mit der Jochen Schweizer Arena in Taufkirchen bei München bietet der Erlebnisunternehmer ein touristisches Highlight, das mit dem Restaurant Schweizer's Kitchen und Erlebnissen wie Bodyflying und Indoor-Surfen sowohl für Aktive, als auch für Zuschauer attraktiv ist. Genau das zeichnet auch die Tourismusregion Saalfelden Leogang aus: aktiv Skifahren oder Wandern ist genauso beliebt wie als Zuschauer beim Bike Weltcup live dabei zu sein.

Im Fokus der Kooperation zwischen der Saalfelden Leogang Touristik und der Jochen Schweizer Arena steht sowohl das Vor- Ort-Erleben, als auch das Erleben auf dem Weg zum jeweiligen Reiseziel. Damit wird die aktive Freizeitgestaltung im urbanen wie naturbelassenen Umfeld auf eine nächste Ebene gehoben. Besonderer Fokus innerhalb der Kooperation liegt auf den sechs Saalfelden Leoganger Hotelbetrieben (Brandlhof, Forsthofgut, Mama Tresl, Puradies, Ritzenhof, Rupertus) und den Leoganger Bergbahnen.

„Saalfelden Leogang und die Jochen Schweizer Arena haben eine Gemeinsamkeit, die sich auch in der Partnerschaft widerspiegelt: Das Erleben steht im Fokus. Durch die gemeinsame Kooperation möchten wir Menschen die Vorzüge der jeweiligen Destination aufzeigen und damit die Möglichkeit der aktiven Freizeitgestaltung erweitern“, so Jochen Schweizer, Gründer und Active Chairman der gleichnamigen Unternehmensgruppe.

Von Reisen bis Gastronomie

Kulinarisch ist die Region Saalfelden Leogang bereits in der Jochen Schweizer Arena vertreten. Für den Jochen Schweizer Arena Burger wird beispielsweise das Fleisch vom Leoganger Weideochsen verwendet. Zukünftig sind darüber hinaus weitere Integrationen auf der Speisekarte von Schweizer's Kitchen, dem Hauptrestaurant der Jochen Schweizer Arena, geplant. Darüber hinaus wird es gemeinsame Reisepakete geben, in denen auch die Hotelpartner integriert werden.

Marco Pointner, Geschäftsführer der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, ist begeistert: „Durch diese Premium-Partnerschaft mit der Jochen Schweizer Arena in München können wir nachhaltig die Marke Saalfelden Leogang positiv aufladen. Zudem setzten wir in einem für uns äußerst wichtigen deutschen Bundesland, Bayern, bewusst einen Kommunikationsschwerpunkt, um unsere Zielgruppe punktgenau zu erreichen. Die Gäste der Arena können sich mit unseren touristischen Themen wie Bike, Wandern, Skifahren und den nordischen Sportarten identifizieren und unsere regionalen Produkte in der Gastronomie vor Ort in der Arena verkosten.“

Neben dem Tourismusdirektor freut sich auch Kornel Grundner, Geschäftsführer der Leoganger Bergbahnen: „Die Leoganger Bergbahnen und Jochen Schweizer verbindet eine langjährige Partnerschaft mit dem weit über die Grenzen hinaus bekannten Flying Fox XXL. Wir freuen uns sehr, dass wir diese Partnerschaft weiter ausbauen können und hoffen auf weitere großartige Projekte in der Zukunft.“

Über die Jochen Schweizer Unternehmensgruppe

Das Ziel der Jochen Schweizer Unternehmensgruppe ist es, Menschen mit Erlebnissen zu begeistern. Die Marke Jochen Schweizer steht synonym für das Erlebnis und treibt als Vorreiter die Digitalisierung der Freizeit- und Erlebnisbranche voran. Der Webshop auf jochen-schweizer.de dient Kunden als Inspirationsquelle und Suche für weltweit tausende unterschiedliche Erlebnisse. Er bietet Erlebnisse als Geschenk und zum selber Erleben in unterschiedlichen Darreichungsformen wie der Erlebnis-Box, dem Erlebnis-Gutschein oder dem Erlebnis-Ticket mit Echtzeiterminierung an. Ergänzend sind die Produkte in über 40 eigenen Shops sowie bei mehr als 5000 Handelspartnern in Deutschland, Österreich und bald auch in der Schweiz erhältlich. Firmenkunden finden auf jochen-schweizer-corporate.de erlebnisbasierte Lösungen zur emotionalen Mitarbeiter- und Kundenbindung. Dazu gehören Coachings, Firmenveranstaltungen aber auch Incentivierungs-Programme und einzigartige Events zur Inszenierung von Marken und Produkten. Darüber hinaus entwickelt und baut Jochen Schweizer neue Erlebnisdestinationen wie zum Beispiel die im März 2017 eröffnete Jochen Schweizer Arena im Süden Münchens oder die in Luzern entstehende Surf Arena in der Mall of Switzerland. Zur Gruppe gehören auch der Erlebnisreiseanbieter Hip Trips sowie Spontacts, die führende Freizeit-Community in Deutschland und der Schweiz. Die Unternehmensgruppe beschäftigt aktuell mehr als 550 Mitarbeiter. Das Dach bildet die Jochen Schweizer Holding GmbH. Geschäftsführer sind Jochen Schweizer, Sprecher der Geschäftsführung, Michael Kiesl, Florian Herschke, Jan Denecken und Wolfgang Langmeier. Weitere Informationen zur Gruppe können auf www.jochen-schweizer.de gefunden werden.

Über Saalfelden Leogang

Saalfelden Leogang im Salzburger Pinzgau ist die kontrastreichste Urlaubsregion der Alpen. Zwischen Kalkriesen und sanften Grasbergen, zwischen Ländlichkeit und Urbanität, zwischen Tradition und Innovation: die einzigartige Kombination aus der Urlaubsstadt Saalfelden und dem Urlaubsdorf Leogang bietet ein umfangreiches Angebot an Erlebnissen für die ganze Familie. Jährlich verzeichnet die Region mehr als 940.000 Nächtigungen. Besonders beliebt ist Saalfelden Leogang für sein breites Wintersportangebot, das über Skifahren und Langlaufen bis zu Skispringen und Winterwandern reicht. Im Sommer sind vor allem die Wanderwege, Kletteranlagen sowie Mountain-Bike-Strecken und der legendäre Bikepark gefragt. Abgerundet wird das energiegeladene Angebot von den zahlreichen kulturellen Veranstaltungen wie dem Internationalen Jazzfestival

oder auch der ALM:KULTUR Reihe. www.saalfelden-leogang.com

Über die Jochen Schweizer GmbH

Die Jochen Schweizer GmbH, gegründet 1987 von Jochen Schweizer selbst, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Erlebnissen ein echter Wegbegleiter für die Menschen zu sein, der immer da ist, wenn sich das Leben in der Routine verliert. Dafür vermittelt das Unternehmen tausende unterschiedliche Erlebnisse, Erlebnisreisen und Erlebnisgeschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz – für jeden Geschmack, jeden Anlass und jedes Alter. Erhältlich sind sämtliche Erlebnisangebote online auf www.jochenschweizer.com, in 37 eigenen Jochen Schweizer Shops sowie im Einzelhandel. Im Oktober 2017 wurden Jochen Schweizer und mydays, die beiden führenden Brands auf diesem Markt, unter dem Dach der JSMD Group vereint. Die Gruppe, zu der auch die Tochterunternehmen Jochen Schweizer Technology Solutions GmbH, Spontacts GmbH, Hip Trips GmbH und Regiondo GmbH zählen, ist seitdem Mitglied der ProSiebenSat.1 Media SE.