

# SO ERLEBT DIE SCHWEIZ MIT JOCHEN SCHWEIZER

07.08.2017 – **TEXT**

- **Nur Tradition schlägt Adrenalin und Action als Topseller**
- **1.000 Erlebnisse und zehn Jahre Jochen-Schweizer.ch**



Foto: jochen-schweizer.ch

München, 08. August 2017 – Die Schweizer lieben es actionreich: Gleitschirmfliegen, Segelfliegen, Bungee Jumping und Fallschirmspringen gehörten bei zehntausenden Kunden des Erlebnisexperten 2016 zu den beliebtesten Erlebnissen. „Fliegen & Fallen“ war damit die beliebteste Erlebniskategorie. Trotzdem haben es gleich zwei Einzelerlebnisse in die Top 3 geschafft. Eines davon, der traditionelle Fondue-Abend im Iglu-Restaurant. Jochen Schweizer ist seit zehn Jahren in der Schweiz aktiv und bietet inzwischen über 1.000 be- und entschleunigende Erlebnisse auf [www.jochen-schweizer.ch](http://www.jochen-schweizer.ch). Die Auswertungen basieren auf zehntausenden Erlebniskäufen aus dem Jahr 2016.

## und Motorpower

Die Top 3 Erlebniskategorien: Fliegen & Fallen, Reisen

Knapp ein Viertel aller Erleber in der Schweiz wählen ein Erlebnis aus der Kategorie „Fliegen & Fallen“ während ca. ein Fünftel sich für eines aus den über 330 Reise-Erlebnissen entscheiden. Fast genauso viele erleben am liebsten hohe Geschwindigkeiten und viel Motorpower. Deutlich abgeschlagen reihen sich mit knapp über fünf Prozent die Kategorien „Abenteuer & Sport“ und „Kunst, Kultur & Lifestyle“ noch in die Top 5 ein.

## Überraschendes bei den Top 3 der beliebtesten Erlebnisse

Auch wenn Action die Erlebniskategorien dominiert, in die Top 3 der Erlebnisse haben es gleich zwei deutlich ruhigere Erlebnisse geschafft: Fondue-Abend im Iglu-Restaurant und der Parfum Workshop in Zürich belegen Platz eins und drei. Die Plätze zwei, vier und fünf fallen mit Gleitschirm Tandemflug, Segelfliegen mit Alpenpanorama und Fallschirm Tandemsprung dann wieder in die Sieger-Kategorie „Fliegen & Fallen“.

Alle über 1.000 Erlebnisse für die Schweiz finden sich auf [www.jochen-schweizer.ch](http://www.jochen-schweizer.ch).

## Über die Jochen Schweizer GmbH

Die Jochen Schweizer GmbH, gegründet 1987 von Jochen Schweizer selbst, hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Erlebnissen ein echter Wegbegleiter für die Menschen zu sein, der immer da ist, wenn sich das Leben in der Routine verliert. Dafür vermittelt das Unternehmen tausende unterschiedliche Erlebnisse, Erlebnisreisen und Erlebnisgeschenke in Deutschland, Österreich und der Schweiz – für jeden Geschmack, jeden Anlass und jedes Alter. Erhältlich sind sämtliche Erlebnisangebote online auf [www.jochen-schweizer.com](http://www.jochen-schweizer.com), in 37 eigenen Jochen Schweizer Shops sowie im Einzelhandel. Im Oktober 2017 wurden Jochen Schweizer und mydays, die beiden führenden Brands auf diesem Markt, unter dem Dach der JSMD Group vereint. Die Gruppe, zu der auch die Tochterunternehmen Jochen Schweizer Technology Solutions GmbH, Spontacts GmbH, Hip Trips GmbH und Regiondo GmbH zählen, ist seitdem Mitglied der ProSiebenSat.1 Media SE.

